



## RÈGLEMENT

### « Soumettre sa solution pour le climat à My Positive Impact »

---

#### Article I : Présentation

La **FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME**, créée par Nicolas Hulot en 1990, située au 6 rue de l'Est, 92100 Boulogne-Billancourt, immatriculée sous le numéro SIREN 412 884 454 et **L'UNION NATIONALE DES CENTRES PERMANENTS D'INITIATIVES À L'ENVIRONNEMENT** située au 26, rue Beaubourg - 75003 Paris, immatriculée sous le numéro SIRET 313 523 235 000 31 (ci-après les « **Organisateurs** ») organisent une campagne de mobilisation qui se déroulera du 12 juin 2017 au 30 novembre 2017 (inclus), dates françaises faisant foi, intitulée « *My Positive Impact* » (ci-après la « **Campagne** ») dont le but est de promouvoir les solutions aux impacts positifs pour le climat et le développement durable, et accessible exclusivement via Internet sur le site [www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org) (ci-après le « **Site** »).

#### Article II : Conditions de participation

La participation à la Campagne est ouverte aux :

- associations,
- sociétés de moins de 250 (deux-cent-cinquante) salariés,
- collectivités territoriales,

immatriculées en France (ci-après le ou les « **Participant(s)** »).

Sont exclus de toute participation à la Campagne les personnes physiques, les instituts de recherche, les établissements scolaires, les organismes politiques ou religieux, ainsi que les sociétés de 250 (deux-cent-cinquante) salariés ou plus.

Une (1) seule participation par Participant sera acceptée par les Organisateurs. Les candidatures des Lauréats des précédentes sessions de la Campagne ne seront pas acceptées.

Seules seront retenues les participations conformes à l'ensemble des stipulations ci-dessus et des conditions énoncées par le présent règlement. A cet égard, les Organisateurs se réservent le droit de faire toutes les vérifications nécessaires en ce qui concerne les conditions de participation demandées à chaque Participant.

#### Article III : Modalités de participation

Pour participer à la Campagne, chaque Participant devra, entre le 12 juin 2017 et le 15 septembre 2017 inclus :

- a) se rendre sur le Site [www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org) dans la rubrique « Soumettre une solution » ;
- b) remplir le formulaire de participation en ligne. Il lui sera notamment demandé de désigner deux personnes physiques en son sein :
  - une personne ayant la capacité de représenter et d'engager le Participant (notamment afin de signer la lettre d'engagement conformément aux conditions énoncées par l'article IV), ci-



après désignée le “Responsable”.

- Une personne en charge de l’animation et du pilotage de la participation qui devra pouvoir être en mesure de justifier auprès des Organismes l’état d’avancement de la participation à tout moment, ci-après désignée le “Réfèrent”.
- c) suivre les instructions énoncées sur le Site pour constituer, *via* le formulaire en ligne, un dossier de participation dont le sujet sera une solution positive pour le climat et l’environnement, dont les caractéristiques principales requises sont les suivantes :
- la solution est créée, organisée et portée par le Participant, en France ou à l’étranger ;
  - la solution est déjà en cours de réalisation à la date de début de la Campagne ;
  - le thème principal et l’objectif de la solution sont « ***l’impact positif sur le climat*** » :
    - la solution réduit les émissions de gaz à effet de serre,
    - et/ou la solution permet une adaptation aux changements climatiques,
    - et/ou la solution permet la sensibilisation et la mobilisation du plus grand nombre en faveur du climat.
  - la solution implique une ou plusieurs innovations (technologique(s), de gouvernance, etc.) ;
  - la solution a une forte capacité de mobilisation (s’agissant de l’implication des bénéficiaires, des partenaires, du rassemblement de parties prenantes, etc.) ;
  - la solution peut être démultipliée et transférée dans d’autres territoires.

Les caractéristiques secondaires qui seront également prises en compte seront :

- **la dimension sociale de la solution**, au-delà de son aspect environnemental (la réduction des inégalités, l’impact positif sur l’emploi, l’amélioration dans les domaines tels que la santé humaine, etc.) ;
- **le nombre de personnes concernées** ;
- **l’effort du porteur de solution pour diffuser et transmettre ses savoir-faire et productions de la solution à d’autres structures.**

Ne seront pas retenues notamment les solutions suivantes :

- les solutions qui ne satisferont pas les conditions énoncées ci-dessus ;
- les « concepts » et « idées » de solution qui ne seraient pas formalisés et développés ;
- les solutions d’ordre exclusivement « créatif » (tels qu’une chanson, un tableau, une photo, etc.) ;
- les solutions à caractère religieux ou politique.

Lors de l’instruction de la solution, après dépôt de la proposition sur le Site Internet, les Réfèrents pourront être contactés par les Organismes, notamment pour compléter leur dossier si besoin. Seuls les dossiers complets seront pris en compte pour la sélection, et toute indication incomplète, erronée, falsifiée ou ne permettant pas d’identifier ou de localiser le Participant entraînera l’annulation de sa participation.

De plus, un système de modération a priori est mis en place pour vérifier que les solutions soumises sont éligibles aux critères définis à l’article IV.b.

Par ailleurs, dans le cas où ces solutions entreraient en conflit avec le droit des tiers (tel que notamment le droit des marques, le droit d’auteur, le droit à l’image, etc.), auraient un caractère diffamatoire, injurieux,



obscène, offensant, violent ou incitant à la violence, politique, raciste ou xénophobe, seraient contraires aux bonnes mœurs, seraient contraires aux conditions de la Campagne telles que décrites au présent règlement, seraient contraires aux conditions d'utilisation du Site, seraient contraires à l'interdiction de la publicité en faveur des boissons alcoolisées (loi du 10 janvier 1991) ou, plus généralement, à la législation en vigueur, elles ne seront pas acceptées et ne pourront pas permettre la validation de la participation.

Enfin, en prenant part à cette Campagne, chaque Participant garantit :

- qu'il est l'auteur de tous les éléments constituant la solution, et qu'il n'est fait aucun emprunt ou contrefaçon relative à des œuvres protégées existantes et, de manière générale, qu'il ne soumet pas aux Organismes des éléments qui portent atteinte aux droits de propriété intellectuelle ou aux droits de tiers, notamment au titre du droit d'auteur, du droit des marques ou du droit à l'image des personnes ;
- que, dans l'hypothèse où des personnes apparaîtraient sur des photographies ou films soumis aux Organismes, les personnes sont majeures ou que, si elles sont mineures, il a obtenu l'accord préalable de leur représentant légal, et que le Participant a obtenu leur consentement exprès préalable à la soumission de ces éléments dans le cadre de la Campagne ;
- que les éléments soumis aux Organismes ne contiennent aucun virus, vers, cheval de Troie, ou tout autre contenu destructif et préjudiciable ;
- que la solution n'est pas obscène ou diffamatoire et ne porte pas atteinte au droit à la vie privée ni à la publicité de tiers ;
- que la solution et sa mise en œuvre ne violent aucune loi ou aucun règlement applicable ;
- qu'aucun droit afférent à la solution n'a été cédé à un tiers.

## **Article IV : Modalités de désignation et d'information des Lauréats**

La sélection des Participants à la Campagne et la désignation des Lauréats (ci-après le ou les « **Lauréat(s)** ») sera effectuée lors de trois étapes distinctes :

### **1/ La première étape : la sélection des participants**

#### **a) La composition d'un comité technique pour désigner les candidatures retenues**

Un comité technique constitué d'experts rassemblés par les Organismes (ci-après le « **Comité** ») désigne les solutions sélectionnées pour participer à la Campagne. Celui-ci sera composé des personnes suivantes :

- **deux (2) représentants de la Fondation pour la Nature et l'Homme ;**
- **deux (2) représentants de l'Union Nationale des Centres permanents d'initiatives pour l'environnement ;**
- **entre un (1) et quatre (4) expert(s) ou référent(s) des questions liées au changement climatique (énergie, agriculture, déchets, biodiversité...)** ;



- entre un (1) et trois (3) expert(s) ou référent(s) des réseaux d'entreprises ;
- entre un (1) et trois (3) expert(s) ou référent(s) des collectivités.

#### **b) Les modalités de sélection des solutions par le Comité**

Pour désigner les solutions des Participants ayant le droit de participer à la campagne, chaque expert du Comité attribuera à chaque solution une note de 0 à 5, selon leur conformité aux exigences énoncées par l'article III. c) et selon les 4 (quatre) critères ci-dessous :

- leur impact positif sur le climat,
- leur caractère innovant,
- les autres impacts positifs sur le territoire (santé, emploi, insertion, etc.),
- leur capacité de « contamination positive » par le transfert dans d'autres territoires.

A toutes fins utiles, il est rappelé que le Comité est souverain et n'est pas tenu de justifier ses décisions.

Le Comité se réunira entre le 2 et le 20 octobre 2017 pour sélectionner entre 50 (cinquante) et 60 (soixante) solutions parmi les solutions transmises aux Organisateur lors de cette session, lesquels effectueront la publication sur le Site des solutions sélectionnées le 6 novembre 2017.

Les Participants sélectionnés par le Comité se verront confirmer leur sélection dans les 5 (cinq) jours ouvrés suivant la date de leur sélection par le Comité, directement par les Organisateur via l'envoi d'un e-mail, et recevront une lettre d'engagement, laquelle énonce certaines conditions dont le respect est nécessaire pour la suite de la participation (cf. Annexe I) et aura valeur contractuelle entre les Organisateur et chaque Participant sélectionné.

Les Participants sélectionnés devront, via retour d'e-mail dans un délai de 5 (cinq) jours ouvrés suivant cette prise de contact, compléter, dater et renvoyer la lettre d'engagement à la Fondation pour la Nature et l'Homme. Celle-ci devra être signée par le Responsable du Participant, la signature étant précédée de la mention « lu et approuvé ».

En outre, la participation des Participants sélectionnés qui n'auront pas accepté et renvoyé la lettre d'engagement dûment complétée et signée sera annulée automatiquement, cette lettre contractuelle étant une condition sine qua non pour la suite de leur participation.

## **2/ La deuxième étape : la désignation des « solutions Lauréates » par le biais des votes des internautes :**

Les cinquante (50) à soixante (60) solutions sélectionnées par le Comité et mises en ligne par les Organisateur seront soumises aux votes des internautes du 6 novembre 2017 au 30 novembre 2017. A l'issue de la période de votes, les 2 (deux) solutions pour chacune des trois catégories (associations, sociétés de moins de 250 (deux-cent-cinquante) salariés, collectivités territoriales) qui auront obtenu le plus de votes des internautes se verront désignés « solutions Lauréates ».

## **3/ La troisième étape : désignation des trois (3) « Mention spéciale du Jury » :**

### **a) La composition du Jury**

Un jury constitué de personnalités rassemblées par les Organisateur (ci-après le « Jury ») désigne pour chacune des trois catégories (associations, sociétés de moins de 250 (deux-cent-cinquante) salariés,



collectivités territoriales) un Lauréat « Mention spéciale du Jury ». Celui-ci sera composé des personnes suivantes :

- **au moins (2) et au maximum (6) personnalités médiatiques ou reconnues dans leur domaine,**
- **au maximum quatre (4) représentants des partenaires médias de la Campagne (sans minimum requis).**

#### **b) Les critères de sélection des solutions par le Jury**

Pour sélectionner les « Mentions spéciales du Jury », chaque membre du Jury attribuera à chaque solution une note de 0 à 5, selon leur conformité aux exigences énoncées par l'article III. c) et selon les 4 (quatre) critères ci-dessous :

- **leur impact positif sur le climat,**
- **leur caractère innovant,**
- **les autres impacts sur le territoire (santé, emploi, insertion, etc.),**
- **leur capacité de « contamination positive » par le transfert dans d'autres territoires.**

Les « Mentions spéciales du Jury » seront les trois solutions ayant recueilli le plus de points au sein de leur catégorie.

A toutes fins utiles, il est rappelé que le Jury est souverain et n'est pas tenu de justifier ses décisions.

### **Article V : Modalités de confirmation des « Lauréats »**

Dans les 15 (quinze) jours suivant la fin de la Campagne, les 2 (deux) solutions par catégorie ayant reçues le plus de vote du public se verront confirmer leur statut de « solution Lauréate » par les Organismes via l'envoi d'un e-mail, et recevront une lettre d'engagement, laquelle énonce certaines conditions d'utilisation des récompenses définies par l'article VI ci-dessous et aura valeur contractuelle entre les Organismes et chaque Lauréat.

Ils devront confirmer via retour d'e-mail dans un délai de 5 (cinq) jours ouvrés suivant cette prise de contact qu'ils acceptent leur récompense, et devront compléter, dater et renvoyer la lettre d'engagement à la Fondation pour la Nature et l'Homme. Celle-ci devra être signée par le Responsable du Lauréat, la signature étant précédée de la mention « *lu et approuvé* ».

La liste des Lauréats sera publiée sur le Site à l'issue de la Campagne.

A toutes fins utiles, il est précisé que la Campagne ne signifie aucunement que les Organismes s'associent à l'ensemble de la politique ou des activités des Lauréats.

Les Participants qui n'auront pas été désignés Lauréats n'en seront pas informés, et il ne sera répondu à aucune demande téléphonique ou écrite concernant l'interprétation ou l'application du présent règlement, les mécanismes ou les modalités de la Campagne.

### **Article VI : Descriptif des récompenses**

A l'occasion d'une cérémonie de clôture de la Campagne dont la date sera confirmée dans la lettre d'engagement (annexe 2), les 2 (deux) Lauréats de chaque catégorie ayant reçu le plus de vote du public se verront remettre : un trophée "My Positive Impact", ainsi qu'un logo et un petit film, réalisé par les Organismes, leur permettant de communiquer sur la distinction obtenue.



Il est à noter que le petit film remis aux Lauréats durera moins de 4 minutes, qu'il sera réalisé par un prestataire mandaté par les Organisateur, sous leur entièrement responsabilité, appréciation et selon leurs critères, sans que les Lauréats ne puissent intervenir sous quelque forme que ce soit dans la réalisation, le montage ou le choix du prestataire. Les autorisations d'utilisation d'images nécessaires devront être dûment remplies par les personnes figurant sur le film. En cas d'impossibilité de réaliser le petit film pour la cérémonie de clôture de la campagne, les Organisateur se réservent le droit de remettre le petit film après cette dernière, dans un délai n'excédant pas 6 mois.

Les Lauréats refusant les conditions de réalisation des films, rendront de fait leur réalisation impossible, sans aucun recours possible.

**Pour la catégorie « Associations » une récompense supplémentaire sera attribuée :** une somme d'un montant de 10 000 (dix mille) euros pour la solution ayant récolté le plus de voix, et une somme d'un montant de 5 000 (cinq mille) euros pour la deuxième solution ayant récolté le plus de voix. La somme sera versée par virement bancaire, sur présentation d'un RIB au nom du Participant.

La solution « Mention spéciale du Jury » de chaque catégorie (soit trois (3) solutions au total) se verra remettre un trophée « Mention spéciale du jury » à l'occasion de la cérémonie de clôture de la campagne.

Les récompenses ne pourront faire l'objet d'aucune contestation d'aucune sorte de la part des Lauréats. Chaque récompense attribuée est strictement personnelle et nominative de telle sorte qu'elle ne peut être cédée ni vendue à un tiers quel qu'il soit ; elle ne pourra en aucun cas faire l'objet, de la part des Organisateur, d'un remboursement en espèces, ni d'aucun échange, ni d'aucune remise de sa contre-valeur totale ou partielle, en nature ou en numéraire. Elle est incessible, intransmissible, et ne peut être vendu.

## **Article VII : Respect des conditions de participation**

La participation à la Campagne implique l'acceptation sans réserve du présent règlement dans son intégralité. Les Organisateur se réservent le droit, pour quelque raison que ce soit, d'écourter, de prolonger, de reporter ou d'annuler la Campagne ou d'en modifier les conditions d'accès et/ou les modalités de fonctionnement.

## **Article VIII : Propriété intellectuelle**

Toutes les dénominations ou marques citées au présent règlement, sur le Site ou sur tout support de communication relatif à la Campagne, demeurent la propriété exclusive de leur auteur ou de leur déposant. A ce titre, il est précisé que « *My Positive Impact* » est une marque déposée par la Fondation pour la Nature et l'Homme.

## **Article IX : Responsabilités**

La responsabilité des Organisateur est strictement limitée à la délivrance des récompenses effectivement et valablement gagnées et selon les conditions énoncées par le présent règlement.

Il est expressément rappelé qu'Internet n'est pas un réseau sécurisé. A cet égard, la participation à la Campagne implique la connaissance et l'acceptation, par tout Participant, des caractéristiques et des limites d'Internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption, et plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission sur Internet, l'absence de protection de certaines données contre des détournements éventuels et les risques de contamination par des éventuels virus sur le réseau Internet.

En conséquence, les Organisateur ne sauraient être tenus pour responsables notamment de la contamination



par d'éventuels virus ou de l'intrusion d'un tiers dans le système du terminal des Participants à la Campagne et déclinent toute responsabilité quant aux conséquences de la connexion des Participants au réseau *via* le Site.

En particulier, les Organismes ne sauraient être tenus pour responsables d'un quelconque dommage causé aux Participants, à leurs équipements informatiques et aux données qui y sont stockées, ainsi que des conséquences pouvant en découler sur leur activité personnelle ou professionnelle. Il appartient à tout Participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au Site et sa participation à la Campagne se font sous son entière responsabilité.

Les Organismes dégagent également toute responsabilité en cas de dysfonctionnement du réseau Internet, des lignes téléphoniques, du matériel de réception empêchant le bon déroulement de la Campagne.

Les Organismes ne sauraient davantage être tenus pour responsables au cas où un ou plusieurs Participants ne pourraient parvenir à se connecter au Site ou à concourir du fait de tout problème ou défaut technique lié notamment à l'encombrement du réseau. Les Organismes feront leurs meilleurs efforts pour permettre à tout moment un accès à la Campagne sur le Site, sans pour autant être tenus à aucune obligation d'y parvenir. Les Organismes pourront, à tout moment, notamment pour des raisons techniques ou des raisons de mise à jour ou de maintenance, interrompre l'accès au Site. Les Organismes ne seront en aucun cas responsables de ces interruptions et de leurs conséquences.

Les Organismes ne sauraient finalement être tenus pour responsables pour tout dommage causé aux tiers ou aux droits des tiers par les Participants. Compte tenu des caractéristiques du réseau Internet, comme la libre captation des informations diffusées et la difficulté, voire l'impossibilité de contrôler l'utilisation qui pourrait en être faite à son insu par des tiers, les Organismes ne sauraient être tenu pour responsables d'une quelconque utilisation frauduleuse des droits de connexion ou d'attribution du lot d'un Lauréat, sauf à ce qu'on démontre l'existence d'une faute lourde de son fait.

En outre, la responsabilité des Organismes ne pourra en aucun cas être retenue en cas de mauvais fonctionnement du réseau Internet, de problèmes d'acheminement ou de perte de courrier électronique.

D'une façon générale, les Organismes pourront annuler tout ou partie de la Campagne s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique, dans le cadre de la participation à la Campagne ou de la détermination des Lauréats. Ils se réservent, dans cette hypothèse, le droit de ne pas attribuer la dotation à un fraudeur et/ou de poursuivre devant les juridictions compétentes les auteurs de ces fraudes. Ils ne sauraient toutefois encourir aucune responsabilité d'aucune sorte vis-à-vis des Participants du fait de fraudes éventuellement commises.

## **Article X : Force majeure**

La responsabilité des Organismes ne saurait être encourue, d'une façon générale, en cas de force majeure ou circonstance indépendante de leur volonté (notamment problèmes techniques...) perturbant l'organisation et la gestion de la Campagne, de telle sorte que celle-ci serait écourtée, prorogée, reportée, modifiée ou annulée.

Au sens du présent règlement, la force majeure s'entend de tout événement imprévu, insurmontable et indépendant de la volonté d'une personne susceptible de la dégager de sa responsabilité ou de la délier de ses engagements, selon la jurisprudence de la Cour de Cassation.

## **Article XI : Règlement des litiges, loi applicable et attribution des compétences**

Si une ou plusieurs stipulations du présent règlement étaient déclarées nulles et/ou non applicables, les autres



clauses garderaient toute leur force et leur portée.

Les Participants admettent sans réserve que le simple fait de participer à la Campagne les soumet obligatoirement aux lois françaises, notamment pour tout litige qui viendrait à naître du fait de la Campagne objet des présentes ou qui serait directement ou indirectement lié à celui-ci, ce sans préjudice des éventuelles règles de conflit de lois pouvant exister.

Tout différend né à l'occasion de la Campagne fera l'objet d'une tentative de règlement à l'amiable entre les Organismes et le Participant. A défaut d'accord, le litige sera soumis aux juridictions compétentes conformément aux dispositions du Code de Procédure Civile.



## Annexe I Lettre d'engagement « Sélection My Positive Impact »

A renvoyer sur [contact@mypositiveimpact.org](mailto:contact@mypositiveimpact.org) ou par courrier à la Fondation pour la Nature et l'Homme - 6 rue de l'Est - 92100 Boulogne-Billancourt

---

Objet : Lettre d'engagement – Participation à la Campagne « My Positive Impact »

### 1. Préambule

---

La FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME, créée par Nicolas Hulot, établie au 6 rue de l'Est, 92100 Boulogne-Billancourt, immatriculée sous le numéro SIREN 412 884 454 et l'Union Nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement établie au 26, rue Beaubourg - 75003 Paris, immatriculée sous le numéro SIRET 313 523 235 000 31 (ci-après dénommés « les Organisateur(s) ») organisent entre le 12 juin au 30 novembre 2017 une campagne de mobilisation dénommée « My Positive Impact » dont le but est de sélectionner et promouvoir des solutions aux impacts positifs pour le climat et le développement durable.

Cette campagne est accessible sur le site [www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org) (ci-après « le Site »).

Il est demandé aux personnes morales participantes qui ont été sélectionnées par le Comité technique de la Campagne, afin d'accéder à une seconde étape de sélection, de prendre connaissance de la présente lettre d'engagement, de la compléter, la signer, et de la renvoyer à la Fondation pour la Nature et l'Homme.

Ainsi, ....., dont le siège social est situé au ....., immatriculée au ..... sous le numéro ..... (ci-après « le Participant »), elle-même représentée par M./Mme. .... en sa qualité de ....., qui a présenté aux Organisateur(s) la solution « ..... » (ci-après « la Solution »), déclare se conformer en tous points aux conditions et exigences énoncées par le règlement de l'opération accessible sur le Site.

De plus, le Participant s'engage à reconnaître et accepter ce qui suit :

### 2. Autorisation et fourniture de photographies et d'un logo

---

Le Participant autorise les Organisateur(s) à communiquer sur la Solution et sur sa participation à l'opération « My Positive Impact » dans le cadre exclusif de la promotion de l'opération sur tous supports et notamment sur le site « My Positive Impact » ([www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org)), cela pendant une durée de trois (3) années à compter de la signature de la présente.

A cette fin, le Participant s'engage à fournir par voie électronique aux Organisateur(s) avant le 15 octobre 2017 un logo et une (1) à trois (3) photographies numériques illustrant au mieux la Solution et comportant les exigences suivantes : taille idéale (paysage) de 890px\*1220px, résolution web en 72 dpi, format : .jpg ou .png. A défaut de fournir un logo et des photographies dans les délais énoncés ci-dessus, un « avatar » sera attribué par les Organisateur(s) pour illustrer la Solution dans le cadre de leurs communications.

### 3. Utilisation du visuel des participants sélectionnés par le Comité technique de « My Positive Impact »

---

Dans le cadre de la communication relative à la Solution et à l'opération « My Positive Impact » qui sera effectuée par le Participant, celui-ci devra utiliser le logo « Solution My Positive Impact » mis à sa disposition suite à la signature de la présente lettre d'engagement.

### 4. Promotion de l'opération « My Positive Impact » sur le site Internet du Participant

---

Dans l'hypothèse où le Participant exploiterait un ou plusieurs sites Internet institutionnels, celui-ci s'engage à faire la promotion de l'opération « My Positive Impact » sur son ou ses site(s) institutionnel(s) avec le kit de communication dédié qui lui a été fourni par les Organisateur(s) et selon les instructions qu'il contient, pour une durée minimum de 1 (un) mois à compter de sa sélection par le Comité technique de « My Positive Impact », et cela **uniquement à partir du lancement officiel de la sélection de l'opération, à savoir le 06 novembre 2017.**

### 5. Information des Organisateur(s)

---

Le Participant s'engage, dans la mesure du possible, à préalablement tenir informés par e-mail les Organisateur(s) de tout événement ou communication concernant la valorisation de la Solution et/ou sa participation à l'opération « My Positive Impact ».

### 6. Non-respect des obligations et annulation des dotations

---

Conformément à l'article IV. 1) du règlement de l'opération « My Positive Impact », le Participant verra sa participation à la Campagne annulée dès lors que celui-ci ne respecte pas tout ou partie des stipulations prévues par la présente lettre d'engagement. Il en sera de même si le Participant communique sur la Campagne en association avec tout message à caractère politique ou religieux.

Fait le : ....., à : .....

Le Participant : .....



Représenté par M./Mme. ....

Signature :

## Annexe II Lettre d'engagement Lauréat « My Positive Impact »

A renvoyer sur [contact@mypositiveimpact.org](mailto:contact@mypositiveimpact.org) ou par courrier à la Fondation pour la Nature et l'Homme - 6 rue de l'Est 92100 Boulogne-Billancourt

**Objet : Lettre d'engagement – Participation à la Campagne « My Positive Impact »**

### 1. Préambule

La FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME, créée par Nicolas Hulot en 1990, établie au 6 rue de l'Est, 92100 Boulogne-Billancourt, immatriculée sous le numéro SIREN 412 884 454, et l'Union Nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement établie au 26, rue Beaubourg - 75003 Paris, immatriculée sous le numéro SIRET 313 523 235 000 31 (ci-après dénommés « les Organismes ») organisent une campagne de mobilisation dénommée « My Positive Impact » dont le but est de sélectionner et de promouvoir des solutions aux impacts positifs pour le climat et le développement durable. Cette campagne est accessible sur le site [www.mypositiveimpact.org](http://www.mypositiveimpact.org) (ci-après « le Site »).

Il est demandé aux personnes morales participantes qui ont proposé une solution désignée « Lauréat » de la Campagne par le vote d'internautes ou désignée « Mention spéciale du Jury » de prendre connaissance de la présente lettre d'engagement, de la compléter, la signer, et de la renvoyer à la Fondation pour la Nature et l'Homme.

Ainsi, ....., dont le siège social est situé au ....., immatriculée au ..... sous le numéro ..... (ci-après « le Lauréat »), elle-même représentée par M./Mme. .... en sa qualité de ....., qui a présenté aux Organismes la solution « ..... » (ci-après « la Solution »), déclare se conformer en tous points aux conditions et exigences énoncées par le règlement de la campagne accessible sur le Site.

De plus, le Lauréat s'engage à reconnaître et accepter ce qui suit :

### 2. Garanties

Le Lauréat garantit :

- qu'il est l'auteur de tous les éléments constituant la Solution, et qu'il n'est fait aucun emprunt ou contrefaçon relative à des œuvres protégées existantes et, de manière générale, ne pas soumettre aux Organismes des éléments qui portent atteinte aux droits de propriété intellectuelle ou aux droits de tiers notamment au titre du droit d'auteur, du droit des marques ou du droit à l'image des personnes ;
- que, dans l'hypothèse où des personnes apparaîtraient sur des photographies ou films soumis aux Organismes, ces personnes sont majeures, ou si elles sont mineures, que le Lauréat a obtenu l'accord préalable de leur représentant légal, et qu'il a obtenu leur consentement exprès préalable à la soumission de ces éléments dans le cadre de la campagne ;
- que les éléments soumis aux Organismes ne contiennent aucun virus, vers, cheval de Troie, ou tout autre contenu destructif et préjudiciable ;
- que la Solution n'est pas obscène ou diffamatoire, et ne porte pas atteinte au droit à la vie privée ni à la publicité de tiers ;
- que la Solution et sa mise en œuvre ne violent aucune loi ou règlement applicable ;
- qu'aucun droit afférent à la Solution n'a été cédé à un tiers.

### 3. Descriptif des récompenses

A l'occasion d'une cérémonie de clôture de la Campagne dont la date sera confirmée dans la lettre d'engagement (annexe 2), les 2 (deux) Lauréats de chaque catégorie ayant reçu le plus de votes du public se verront remettre un trophée « My Positive Impact », ainsi qu'un logo et un petit film, réalisé par les Organismes, leur permettant de communiquer sur la distinction obtenue.

Pour la catégorie « Associations » une récompense supplémentaire sera attribuée : une somme d'un montant de 10 000 (dix mille) euros pour la Solution ayant récolté le plus de voix, et une somme d'un montant de 5 000 (cinq mille) euros pour la deuxième Solution ayant récolté le plus de voix. La somme sera versée par virement bancaire, sur présentation d'un RIB au nom du Participant.

La Solution « Mention spéciale du Jury » de chaque catégorie (soit trois (3) Solutions au total) se verra remettre un trophée « Mention spéciale du jury » à l'occasion de la cérémonie de clôture de la campagne.

### 4. Obligations du Lauréat

Le Lauréat déclare avoir été bien informé que les récompenses ont pour seul but d'apporter une aide à la valorisation de la Solution. Il ne peut en aucun cas les utiliser dans le cadre de tout autre projet ou action quelle qu'elle soit.

De plus, chaque récompense attribuée est strictement personnelle et nominative de telle sorte qu'elle ne peut être cédée ni vendue à un tiers quel qu'il soit par le Lauréat. Les récompenses ne pourront en aucun cas faire l'objet, de la part des Organismes, d'un remboursement en espèces ni d'aucun échange ni



d'aucune remise de leur contre-valeur totale ou partielle, en nature ou en numéraire. Elles sont incessibles, intransmissibles, et ne peuvent être vendues.

#### 4.1 Utilisation du visuel des Lauréats de « My Positive Impact »

Dans le cadre de la communication relative à la Solution et à la campagne « My Positive Impact » qui sera effectuée par le Lauréat, celui-ci devra remplacer dans les meilleurs délais le visuel « Solution My Positive Impact », qui lui avait été transmis par les Organismes lors de sa sélection par le Comité technique de la Campagne, par le visuel « Lauréat de My Positive Impact » mis à sa disposition suite à la signature de la présente lettre d'engagement.

#### 4.2 Promotion de la campagne « My Positive Impact » sur le site Internet du Lauréat

Dans l'hypothèse où le Lauréat exploiterait un ou plusieurs sites Internet institutionnels, celui-ci s'engage à faire la promotion de l'opération « My Positive Impact » sur son / ses site(s) institutionnel(s) avec le kit de communication dédié qui lui a été fourni par les Organismes et selon les instructions qu'il contient, cela pour une durée minimum de 1 (un) mois à compter de sa désignation de Lauréat de « My Positive Impact ».

#### 4.3 Information des Organismes

Le Lauréat s'engage, dans la mesure du possible, à préalablement tenir informés par e-mail les Organismes de tout événement ou communication concernant la valorisation de la Solution et/ou sa participation à la campagne « My Positive Impact ».

#### 4.4 Sollicitations médiatiques

Le Lauréat s'engage à répondre en priorité aux sollicitations médiatiques des partenaires médias de la Campagne (la liste sera fournie par les Organismes dans le kit de communication) en priorité par rapport aux sollicitations d'autres médias.

### 5. Non-respect des obligations et annulation des récompenses

---

Conformément à l'article IV. 2) du règlement de la campagne « My Positive Impact », les récompenses seront perdues pour le Lauréat dès lors que celui-ci ne respecte pas tout ou partie des stipulations prévues par la présente lettre d'engagement, et notamment des obligations énoncées par son article 4.

En cette hypothèse, les Organismes se réservent le droit de ne pas attribuer et/ou de retirer les récompenses.

Il en sera de même si le Lauréat associe en tout ou partie les récompenses ou plus généralement tout élément de la campagne « My Positive Impact » à toute communication ou message à caractère politique ou religieux.

### 6. Autorisation

---

Le Lauréat autorise les Organismes à communiquer sur la Solution et sur sa participation à l'opération « My Positive Impact » dans la cadre exclusif de la promotion de la campagne sur tous supports et pendant une durée de trois (3) années à compter de la signature de la présente lettre d'engagement.

### 7. Responsabilité des Organismes

---

Les Organismes déclinent toute responsabilité concernant tout dommage qui surviendrait à l'occasion de la campagne « My Positive Impact » au cours de la réalisation et la valorisation de la Solution par le Lauréat et du fait de l'utilisation des récompenses.

Il est précisé que les Organismes ne cautionnent en aucun cas l'ensemble des activités du Lauréat et sa politique générale.

Fait le : .....

A : .....

Le Lauréat : .....

Représenté par M./Mme. ....

Signature :